

Banco de iniciativas universitarias sobre periodismo sensible al conflicto

Proyecto "Estándares de calidad periodística en el cubrimiento del proceso de paz en Colombia"

Estudio de caso

Universidad Pontificia Universidad Javeriana
Facultad Facultad de Comunicación y Lenguaje
Departamento Cundinamarca
Ciudad Bogotá
Lugar (es) de incidencia Todo el país
Persona responsable Mario Enrique Morales
Cargo del responsable Director del Departamento de Comunicación



Información descriptiva

Marco en el que se desarrolla	Proyecto de la Facultad
Problema al que se dirige	Vacios y falencias en cubrimiento periodístico de los medios.
Objetivos	Monitorear el cubrimiento mediático del proceso de paz colombiano desde la perspectiva de calidad periodística, para ayudar a desmontar la lógica narrativa del conflicto, del enemigo, de vencidos y vencedores. La Facultad de Comunicación y Lenguaje y la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Javeriana desarrollan juntos un observatorio de medios que monitorea el cubrimiento periodístico del proceso de paz en Colombia, desde el entendimiento de la necesidad aún latente de que los periodistas y los medios de comunicación conozcan dónde siguen estando sus fallas o hacia dónde se han dirigido. El estudio analiza medios nacionales de prensa y televisión, para evaluar la construcción informativa, el enfoque, la calidad de las fuentes y el contexto del proceso de paz.
Descripción	Ya se han desarrollado cinco fases de investigación, y los resultados de han ido consolidando por insumos, de modo que estos puedan ser socializados a medida que avanza la investigación. La difusión de los hallazgos se está haciendo a través de alianzas con organizaciones que acercan el proyecto a los periodistas, directores, editores, las autoridades y la comunidad interesada.
Proyección	Continuar el monitoreo más allá de la firma de un acuerdo de paz. Entregar a los periodistas un listado de fuentes alternativas para cubrir el proceso de paz, el conflicto y la transición. Publicaciones académicas y periodísticas.
Necesidades	Se requieren más recursos para poder extender el muestreo a medios regionales y a los de radio e internet, para desarrollar una plataforma de consulta del proyecto para que la información quede a disposición del público y para elaborar una publicación impresa.
Target	Periodistas, medios de comunicación y comunidad académica
Logros para destacar	Se han desarrollado las primeras 5 etapas de investigación que luego son analizadas de manera comparativa. Actualmente se desarrolla la sexta. Los primeros resultados han sido socializados en tres talleres con periodistas, directores y editores de medios, organizados por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Además, los datos del proyecto han dado origen a cuatro proyectos de grado de estudiantes de la universidad.
Obstáculos	Los naturales de un observatorio: las dificultades de captura de la muestra.
Transformaciones que ha sufrido	La matriz de investigación se ha ido adaptando a los cambios en el proceso de paz, según los acuerdos que se van firmando en La Habana. El observatorio realiza entregas en tiempo real, es decir, se van dando a conocer los principales hallazgos a medida que se llega a conclusiones fuertemente sustentadas, de modo que los periodistas y los medios tengan conocimiento del análisis que hace el equipo investigador sobre su cubrimiento del proceso de paz y puedan aplicar los correctivos necesarios para ofrecer una mejor información.
Innovaciones del proyecto y experiencias a destacar	El proyecto desarrolló una matriz adaptable que permite realizarle modificaciones de acuerdo con los cambios coyunturales que genera el proceso de paz, lo cual es favorable para la eficacia y utilidad del observatorio en todas las etapas de los diálogos.

Dinámicas de ejecución

Fecha de inicio	Agosto de 2012
Tipo de resultado	Análisis de medios
Recursos humanos	Investigador principal, asesor estadístico (externo) y cuatro monitores (estudiantes)
Recursos técnicos	Equipos de universidad
Recursos financieros	Los provee la Facultad de Comunicación y Lenguaje, la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad y algunas organizaciones externas que han hecho aportes específicos para el asesor estadístico.
Participación de estudiantes de periodismo	Asistentes de investigación
Interacción con otras áreas de la universidad	Centro Ático, Instituto de Estudios Sociales y Culturales PENSAR
Tipo de interacción	Apoyo en financiación y captura de muestra. Difusión.
Interacción con OSC	Centro de Investigación y Educación Popular -CINEP-, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Centro de Recursos para Análisis del Conflicto -CERAC-, Fundación Ideas para la Paz, Corporación Viva la Ciudadanía.
Tipo de interacción	Apoyo en financiación, difusión, socialización, intercambio de información.
Interacción con otro tipo de entidad	Empresa encuestadora: Cifras y Conceptos
Tipo de interacción	Producción e intercambio de datos