

Banco de iniciativas universitarias sobre periodismo sensible al conflicto

Proyecto "Hacemos Memoria"

Estudio de caso

Universidad Universidad de Antioquia
Facultad Facultad de Comunicaciones
Departamento Antioquia
Ciudad Medellín
Lugar (es) de incidencia Medellín, Oriente y Urabá antioqueños.
Municipios: Medellín, Rionegro, Granada, Guatapé, El Peñol, Alejandría, Granada y Concepción.
Persona responsable Patricia Nieto
Cargo del responsable Docente de planta de la Facultad de Comunicaciones



Información descriptiva

Marco en el que se desarrolla	Proyecto interinstitucional
Problema al que se dirige	Visibilización de las víctimas e historias de resiliencia. Vacíos y falencias en cubrimiento periodístico de los medios. Necesidades de capacitación de los periodistas en ejercicio.
Objetivos	Capacitar y acompañar a los periodistas en ejercicio de las regiones de Antioquia en el cubrimiento del conflicto y la construcción de la memoria histórica local. Así, al mejorar la labor cotidiana de los periodistas, sus públicos estarán mejor informados y podrán tomar mejores decisiones frente a la democracia y las políticas públicas.
Descripción	<p>A través de un convenio de cooperación, la Universidad de Antioquia y la Deutsche Welle Akademie (DW), de Alemania, desarrollan este proyecto para empoderar el periodismo del departamento de Antioquia con miras a la construcción de memoria histórica del conflicto.</p> <p>Para esto, el proyecto trabaja en tres líneas: 1). Realizar diagnósticos de los medios de comunicación en las regiones de Antioquia, para conocer su funcionamiento y el cubrimiento que hacen de temas relacionados con el conflicto; 2). Asesorar a algunos de esos medios, cuyo potencial de investigación permita renovar los aportes a la memoria histórica y fortalecer la interactividad con sus públicos; y 3). Capacitar, a través de ofertas de educación formal, a los periodistas de las regiones que cotidianamente se enfrentan al conflicto, con el enfoque de memoria histórica.</p> <p>Adicionalmente, el proyecto facilita viajes a Alemania para periodistas de los medios asesorados y profesores de la Facultad, en los que estos se acercan a diversas experiencias de memoria histórica en dicho país europeo.</p>
Proyección	El proyecto está programado para continuar hasta 2019, trabajando en otras zonas del departamento y fortaleciendo los logros ya alcanzados.
Target	Medios de comunicación, periodistas y estudiantes de periodismo de Antioquia.
Logros para destacar	<p>Como resultado del proyecto, se han realizado diagnósticos de medios de comunicación en tres zonas: Oriente, Medellín, Urabá; seis medios han sido asesorados; se han dictado talleres de Periodismo Sensible a los Conflictos; se desarrolló el diplomado en Periodismo y Memoria Histórica y se publicó la revista "EL Retrovisor", producto del trabajo de doce periodistas de cinco países latinoamericanos que fueron invitados a reportear durante doce días en las montañas de Antioquia, en Rionegro y Medellín, con lo que generaron siete artículos periodísticos en variedad de formatos, en los que cuentan historias del conflicto y de resiliencia.</p> <p>Adicionalmente, el trabajo en estos campos impulsó innovaciones en la Facultad, como el surgimiento del semillero de investigación 'Estudios de periodismo' y de tres asignaturas electivas: Guerra y Memoria, Periodismo y Memoria, e Investigación Documental, enfocado en la reconstrucción de memoria histórica.</p>
Obstáculos	El principal se presenta frente a la sociedad en general, que no quiere que se le hable más del conflicto.
Innovaciones del proyecto y experiencias a destacar	El trabajo directo con los medios de comunicación, que se ha desarrollado tanto en el campo de las asesorías como en el de la producción conjunta de historias periodísticas, ha enriquecido la relación academia-medios, con lo cual se cualifica la labor de los profesores, los estudiantes y los periodistas.
Otros enlaces de consulta	http://issuu.com/memoriaenvivo/docs/eLretrovisor_colombia/1

Dinámicas de ejecución

Fecha de inicio	2014
Tipo de resultado	Producción periodística, capacitación
Periodicidad	Permanente
Recursos humanos	Profesores, estudiantes y egresados de la Facultad de Comunicaciones. Periodistas y profesores invitados por la DW.
Recursos técnicos	Equipos de la Facultad de Comunicaciones
Recursos financieros	Los aportados por la DW.
Participación de estudiantes de periodismo	Participan en procesos de formación y realizan artículos periodísticos en conjunto con periodistas de los medios asesorados.
Interacción con medios de comunicación	Granada Estéreo, Granada TV y La Viga en el Ojo, de Granada; Sonsón TV, de Sonsón; Sistema Informativo De la Urbe, de Medellín; y Teleantioquia, de carácter público y regional.
Tipo de interacción	Asesorías que ofrece el proyecto
Interacción con organismos internacionales	Deutsche Welle Akademie (Alemania)
Tipo de interacción	Financiación, asesoría y acompañamiento