

# Banco de iniciativas universitarias sobre periodismo sensible al conflicto

## Proyecto "Investigaciones periodísticas en la asignatura Redacción de Prensa II"

### Estudio de caso

Universidad Universidad Jorge Tadeo Lozano  
Facultad Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento Cundinamarca  
Ciudad Bogotá  
Lugar (es) de incidencia Bogotá  
Persona responsable Óscar Durán Ibatá  
Cargo del responsable Docente de periodismo



### Información descriptiva

|  |   |
|--|---|
| <b>Marco en el que se desarrolla</b>                       | Asignatura de periodismo  |
| <b>Problema al que se dirige</b>                           | Visibilización de las víctimas e historias de resiliencia. Vacíos y falencias en cubrimiento periodístico de los medios.  |
| <b>Objetivos</b>   | Responder al déficit en la narración del conflicto que hacen los medios, a partir de la formación de estudiantes de periodismo y el acompañamiento a ellos para que produzcan crónicas y reportajes con un buen soporte investigativo, sobre temas de conflicto, reconstrucción de memoria, proceso de paz y posconflicto.  |
| <b>Descripción</b>   | <p>En la asignatura de Redacción de Prensa II, los estudiantes desarrollan como trabajo final una investigación periodística de cerca de dos meses sobre una historia cuyo eje central es el conflicto armado en Colombia. El curso hace énfasis en el trabajo práctico que simula la relación entre un editor y sus reporteros. Los estudiantes salen al terreno para encontrar historias con valor periodístico y potencial narrativo. Las clases son tipo seminario y están divididas en dos segmentos: la primera parte magistral sobre conceptos y metodologías. La segunda parte dedicada a ejercicios prácticos, discusión de propuestas para historias y edición de textos. Al final ellos diseñan y escriben un reportaje digital que convierten en página web.</p> <p>Tres de esos trabajos han recibido premios de periodismo nacional. Son historias transmediales con mucha narración, y que en varias ocasiones se han replicado en otros medios de comunicación (El Espectador, Las 2 Orillas, La Silla Vacía) o en otras plataformas de organizaciones sociales (Verdad Abierta, Centro de Memoria Histórica, Corporación Nuevo Aro Iris), como ejercicio de visibilización. Entre los temas que han tratado están: música, guerra y paz; menores de edad víctimas del conflicto, iniciativas de superación del conflicto mediante el arte; análisis de la reforma rural planteada en las negociaciones de La Habana; periodistas víctimas del conflicto.</p> |
| <b>Proyección</b>  | Continuar con la elaboración semestral de reportajes y crónicas. Además, se están gestando los primeros casos de apoyo financiero externo gestionado por los estudiantes.   |
| <b>Necesidades</b>   | Más guías o material bibliográfico y de estudio que hable específicamente de cómo cubrir el conflicto, los acuerdos y la transición. Esto ayuda a mejorar la metodología de investigación, a encontrar enfoques novedosos, a diversificar las fuentes y superar los relatos del escándalo para pasar al análisis y la investigación de contexto.  |
| <b>Target</b>  | Estudiantes de periodismo, de séptimo y octavo semestre.  |
| <b>Logros para destacar</b>                                | <p>Tres premios nacionales de periodismo en categorías generales, no de estudiantes (Premio Simón Bolívar, Premio del Círculo de Periodistas de Bogotá y el Premio Etecom de Telefónica). Alianzas con cuatro medios de comunicación (El Espectador, Las 2 Orillas, La Silla Vacía, Kien &amp; Ke), quienes replican las investigaciones o fragmentos de estas en sus sitios web, e invitan a visitar los portales desarrollados por los estudiantes.</p> <p>La vinculación de estudiantes a medios de comunicación al terminar su carrera o como práctica profesional se ve facilitada por la experiencia adquirida durante el curso.</p> <p>Después de ser redireccionado, el curso ha recibido a 112 estudiantes, ha producido 68 crónicas y 38 reportajes digitales.</p>  |
| <b>Obstáculos</b>  | El acceso a la información, en ocasiones, se dificulta por el hecho de ser estudiantes quienes consultan.   |
| <b>Transformaciones que ha sufrido</b>                     | Inicialmente eran textos impresos y ahora se realizan producciones multimediales en sitios web. Al tema inicial de reconstrucción de memoria del conflicto armado, se agregaron asuntos del proceso de paz y de posconflicto.   |
| <b>Innovaciones del proyecto y experiencias a destacar</b> | La metodología de la asignatura, que da ocho semanas para trabajar un reportaje y ocho para una crónica, además del formato tipo taller, con no más de 12 estudiantes, en el que estos se ven enfrentados a la relación real de periodista-editor, ha garantizado los buenos resultados obtenidos en reportajes de investigación periodística y los logros obtenidos por estos. Los convenios con medios de comunicación han sido otro aporte positivo para motivar a los estudiantes y aumentar la difusión de sus trabajos.   |

### Dinámicas de ejecución

|   |  |
|---|--|
| <b>Fecha de inicio</b>                                | 2012   |
| <b>Tipo de resultado</b>                              | Producción periodística  |
| <b>Periodicidad</b>                                   | Semestral  |
| <b>Recursos humanos</b>                               | Estudiantes de periodismo, de séptimo y octavo semestre.   |
| <b>Recursos técnicos</b>                              | Cámaras y equipos periodísticos que aporta la universidad.   |
| <b>Recursos financieros</b>                           | Propios de los estudiantes.  |
| <b>Participación de estudiantes de la universidad</b> | Toda la producción periodística y del sitio web  |
| <b>Interacción con otras áreas de la universidad</b>  | Estudiantes de diseño gráfico.   |
| <b>Tipo de interacción</b>                            | Posproducción - apoyan la elaboración de los sitios web, por gestiones de los estudiantes de periodismo. |
| <b>Interacción con OSC</b>                            | Corporación Nuevo Aro Iris   |
| <b>Tipo de interacción</b>                            | Replicación de artículos   |
| <b>Interacción con medios de comunicación</b>         | El Espectador, Las 2 Orillas, La Silla Vacía, Kien & Ke y Verdad Abierta                                 |
| <b>Tipo de interacción</b>                            | Publicación de fragmentos destacados de los artículos  |
| <b>Interacción con entidades gubernamentales</b>      | Centro Nacional de Memoria Histórica   |
| <b>Tipo de interacción</b>                            | Replicación de artículos   |