

Banco de iniciativas universitarias sobre periodismo sensible al conflicto

Proyecto "Reflexiones Académicas"

Estudio de caso

Universidad Universidad Autónoma de Occidente
Facultad Facultad de Comunicación Social
Departamento Valle del Cauca
Ciudad Cali
Lugar (es) de incidencia Cali
Persona responsable Lizandro Penagos
Cargo del responsable Docente de la Facultad de Comunicación Social



Información descriptiva

Marco en el que se desarrolla	Proyecto de la universidad
Problema al que se dirige	Necesidad de comprensión del conflicto, del proceso de transición y del posconflicto. Vacíos y falencias en cubrimiento periodístico de los medios.
Objetivos	Aportar desde la reflexión académica, a la comprensión y transformación del conflicto social y armado en el cual se encuentra Colombia, para que la sociedad colombiana, y la comunidad internacional, tomen mayor conciencia de la necesidad de construir un proceso para una paz sólida y duradera, para lo cual se requiere una participación conjunta de la sociedad en la etapa del posconflicto.
Descripción	La facultad de Humanidades, la facultad de Comunicación Social y el departamento de Comunicaciones se aliaron para realizar unas series de entrevistas a expertos y generar documentos de análisis, con el fin de aportar desde la reflexión académica, a la transformación del conflicto social y armado en el cual se encuentra Colombia y construir un proceso para una paz sólida y duradera. Las reflexiones -que surgieron a partir de la asignatura Análisis y Crítica de Medios- se han producido en tres series: "La Universidad Piensa en Paz", que partió del análisis del informe ¡Basta Ya!; Posconflicto, que analiza los posibles escenarios tras los acuerdos establecidos en La Habana; y Cátedra de Paz, una asignatura que ofrece material de estudio útil para comprender el conflicto y las posibilidades para diseñar un posconflicto efectivo para la paz. Los videos y documentos abordan temas como la necesidad de hacer memoria, las características del conflicto, el daño causado, las experiencias de resistencia al conflicto, los acuerdos en La Habana y cómo aportar a la transformación de la sociedad. Se planea continuar produciendo materiales de reflexión y análisis. Existe la idea de realizar un programa de televisión que amplíe el trabajo del portal web y de conectar su contenido con un periódico universitario.
Proyección	Recursos para tener una escenografía propia y para realizar viajes que permitan movilizar el programa. Estudiantes y público en general
Necesidades	3.550 estudiantes han aprovechado las cátedras de paz.
Target	Dificultad para convocatoria externa
Logros para destacar	El diseño gráfico y los cabezotes fueron transformados. Generación de una imagen y escenografía propia para cada serie. Aumentó la interacción con otros programas de la universidad.
Obstáculos	Esta iniciativa ha mostrado la eficacia del trabajo interdisciplinario que combina los conocimientos y experiencias de dos facultades (Humanidades y Comunicación Social), para ofrecer contenidos de profundidad y de gran utilidad a quienes quieren ahondar en la comprensión y análisis del conflicto, el proceso de paz y la etapa de transición.
Transformaciones que ha sufrido	
Innovaciones del proyecto y experiencias a destacar	

Dinámicas de ejecución

Fecha de inicio	Noviembre de 2014
Tipo de resultado	Producción periodística, Análisis de contexto
Periodicidad	Semestral
Recursos humanos	Entrevistador, analistas, estudiantes de las facultades involucradas. Camarógrafos y editores de otro departamento que tiene alianza con la oficina de Comunicaciones.
Recursos técnicos	Centro de producción audiovisual de la universidad: Multimedia.
Recursos financieros	No se destinan recursos adicionales a los incluidos en el plan de trabajo de los involucrados que tienen vinculación directa con la universidad.
Participación de estudiantes de periodismo	Apoyan entrevistas, ayudan en producción (camarógrafos), elaboran textos de análisis
Interacción con otras áreas de la universidad	Facultad de Humanidades, departamento de Comunicaciones, Multimedia
Tipo de interacción	Producción de contenido, logística
Interacción con OSC	Iglesia local
Tipo de interacción	Convocatoria
Interacción con medios de comunicación	Noticiero 90 Minutos
Tipo de interacción	Postproducción