

# Banco de iniciativas universitarias sobre periodismo sensible al conflicto

## Proyecto "Target: Bacrim"

Estudio de caso

Universidad **Universidad de la Sabana**  
Facultad **Facultad de Comunicación**  
Departamento **Cundinamarca**  
Ciudad **Bogotá**  
Lugar (es) de incidencia **Bajo Cauca**  
Persona responsable **Mathew Charles Hinson**  
Cargo del responsable **Docente de periodismo**



### Información descriptiva

<b>Marco en el que se desarrolla</b>	Proyecto interinstitucional
<b>Problema al que se dirige</b>	Necesidad de comprensión del conflicto
<b>Objetivos</b>	Dar a conocer la realidad del conflicto armado colombiano en el Bajo Cauca y las dificultades del cubrimiento periodístico, a través de un documental interactivo (videojuego) y un documental narrativo. A través de una alianza entre la Universidad de la Sabana, la Universidad Bournemouth del Reino Unido y el Centre for Investigative Journalism, un equipo de periodistas, profesores y estudiantes investigó la realidad del conflicto armado colombiano en el Bajo Cauca y las dificultades del cubrimiento periodístico; y ahora desarrolla un documental interactivo (videojuego) y un documental narrativo que ayuden a entender qué significa el posconflicto en una región donde aún está muy vivo el conflicto.
<b>Descripción</b>	El videojuego incluye historias de personajes reales del Bajo Cauca e invita al usuario a hacer el rol de un periodista que debe investigar en esa región, a través de lo cual pasa por dos perspectivas narrativas: descubrir qué están haciendo las Bacrim allí (extorsión, homicidios, limpieza social, narcotráfico) y conocer los peligros que debe enfrentar un reportero al cubrir este tipo de temas en Colombia. El primer objetivo a corto plazo es concluir la programación del videojuego y la edición del documental, que serán lanzados en 2016. Más adelante se planea la elaboración de dos módulos de capacitación en línea que serán dirigidos a colegios y universidades, sobre periodismo de investigación y periodismo en medio del conflicto, a partir de las experiencias recabadas. Además, se espera producir un libro.
<b>Proyección</b>	El proyecto requiere más fondos, que ya están siendo gestionados, y algo más de tiempo del planeado.
<b>Necesidades</b>	Público en general, principalmente público joven
<b>Target</b>	Problemas de seguridad durante la investigación periodística. Algunos aspectos tecnológicos han tomado más tiempo del planeado, con lo cual se aplaza un poco la culminación del proyecto.
<b>Obstáculos</b>	El formato final es una propuesta innovadora que plantea una manera de llegar a la gente del común y darle a conocer aspectos que pueden ser desconocidos para ellos: lo que realmente sucede en el Bajo Cauca en términos del conflicto armado y las dificultades de los periodistas en zonas de riesgo.
<b>Innovaciones del proyecto y experiencias a destacar</b>	

### Dinámicas de ejecución

<b>Fecha de inicio</b>	Agosto de 2014
<b>Tipo de resultado</b>	Producción periodística
<b>Recursos humanos</b>	Profesores y estudiantes de periodismo y medios audiovisuales de las dos universidades involucradas. El equipo fijo lo conforman 6 personas, y además participan otras 45, principalmente estudiantes.
<b>Recursos técnicos</b>	Equipos de producción personales que provee el profesor a cargo.
<b>Recursos financieros</b>	Los aportan las dos universidades involucradas.
<b>Participación de estudiantes de periodismo</b>	Apoyo en la investigación (entrevistas, escritura de historias, investigación de contexto) y posproducción (infografías). No han ido a la zona, por razones de seguridad.
<b>Interacción con organismos internacionales</b>	Centre for Investigative Journalism
<b>Tipo de interacción</b>	Producción y recursos humanos
<b>Interacción con otro tipo de entidad</b>	Universidad Bournemouth del Reino Unido
<b>Tipo de interacción</b>	Financiación, producción y posproducción